

20° ENCONTRO NACIONAL DE ESTUDANTES DE DESIGN



PORQUE SURGIU?



01. PROBLEMÁTICA

Problemas identificados pela pré-Conde Curitiba:

- Dispersão dos Estudantes;
- Superficialidade de Alguns Métodos Aplicados em Eventos de Design;
- Desvalorização de Soluções Coletivas;



02. HIPÓTESES

- Superficialidade das informações transmitidas;
- A falta de interesse comuns gera conflitos e o enfraquecimento da coesão dos estudantes;
- Algumas formas de interação priorizam interesses individuais;
- O escasso de registro dos eventos;



COMO SURGIU?



04. IMERSÃO

“dedicação intensiva de um indivíduo a determinado assunto, disciplina ou tarefa durante certo período de tempo (FERREIRA, 2004)”

- Formação de um vínculo maior entre os encontristas;
- Melhor rendimento acerca dos assuntos abordados;
- Produção imediata de soluções concretas durante o próprio encontro;



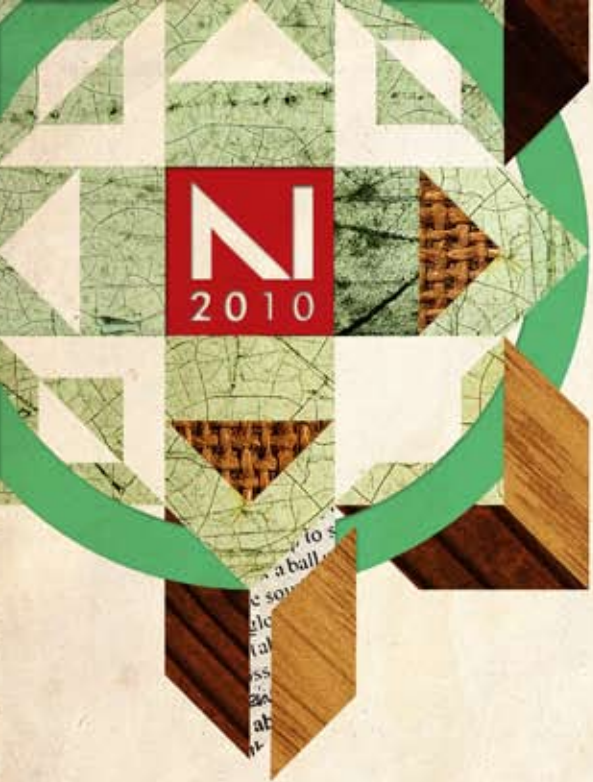
05. APROVEITAMENTO DAS ATIVIDADES

- Limitação das atividades simultâneas;
- Palestras transformadas em debates;
- Valorização dos “balaios”;
- Registro dos conteúdos;



06.CONE DESIGN

- Valorização do CONE Design;
- Ações da Conde com ênfase no CONE Design;
- PNU;



07. EXPECTATIVA DE PARTICIPANTES

- Macro-região centro-sul: maior número de estudantes de design no país;
- 4 mil estudantes de design divididos em 13 instituições na cidade de Curitiba;
- Histórico no ME e em eventos de design (1º e 8º N, Purungo);
- Floripa: 4.500 inscritos;
- Expectativa: 5 mil participantes;



N DESIGN IMERSÃO

CURITIBA | 11 A 18 DE JULHO | 2010



08.NOVA ID VISUAL

20º ENCONTRO NACIONAL
DE ESTUDANTES DE DESIGN
INSCRIÇÕES ABERTAS

IMERSÃO
EM CURITIBA
11 A 18 DE JULHO

NDESIGN.ORG.BR

N
2010

N 2010



Releases

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum lectus ante, ornare adipiscing dignissim ultricies, vehicula sed massa.

Tweets

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum lectus ante, ornare adipiscing dignissim ultricies, vehicula sed massa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum lectus ante, ornare adipiscing dignissim ultricies, vehicula sed massa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum lectus ante, ornare adipiscing dignissim ultricies, vehicula sed massa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum lectus ante, ornare adipiscing dignissim ultricies, vehicula sed massa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum lectus ante, ornare adipiscing dignissim ultricies, vehicula sed massa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum lectus ante, ornare adipiscing dignissim ultricies, vehicula sed massa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum lectus ante, ornare adipiscing dignissim ultricies, vehicula sed massa.





09.VÍDEO DE LANÇAMENTO



OBJETIVOS



10.OBJETIVOS

10.1 INCUBAR IDÉIAS

- 100% dos mergulhos gerarão resultado prático ou teórico;
- Disponibilizar resultados em fóruns online;



10.OBJETIVOS

10.2 MOVIMENTO ESTUDANTIL

- Trabalhar e divulgar o ME em todos os dias do evento;
- Ter atividade relacionada à PNU em todos os dias do evento;



10.OBJETIVOS

10.3 PROJETO VERDE

- Redução do impacto ambiental;
- Redução no uso de matérias primas e materiais;
- Economia de uso energético e água;
- Destino correto para resíduos / Coleta Seletiva;
- Manual do encontrista reduzido;
- Inovação tecnológica > Ilhas de informação;



10.OBJETIVOS

10.4 REGISTRO

- Registrar todas as atividades em forma de texto e/ou audiovisual;
- Registrar através de fotografia e vídeos o dia-a-dia do evento e os encontristas;



10.OBJETIVOS

10.5 CIDADE EVENTO

- Suprir a necessidade de 70% dos encontristas para que eles não necessitem sair do local do evento;
- 70% dos participantes devem realizar uma atividade por dia;



11. INSCRIÇÕES

11.1 INSCRIÇÃO

- 1º lote: R\$ 65,00;
- 2º lote: R\$ 85,00;
- 3º lote: R\$ 105,00;
- Alojamento: R\$ 40,00;
- Alimentação: R\$35,00;
- Festas: R\$30,00;

11.2 ISENÇÃO

- Representante Cone: isenção total;
- Monitores: isenção total;
- Mergulhos: total menos festas;
- Chefe de delegação - isenção básica (sem alojamento, alimentação e festas);
- SePA: isenção básica;
- Quebrando-Gelo: 50% isenção básica;
- Mostra de vídeo: 50% isenção básica;



12.SISTEMA DE INSCRIÇÕES



13.CENSO

- Agrupamento de informações relevantes;
- Constituição de um banco de dados sobre o perfil dos estudantes;
- Incluso no meio de inscrições do evento;
- Qual é o perfil do estudante participante?



14. PROGRAMAÇÃO

Atividades:

- Repentina;
- Dispersão;
- Mergulhos;
- Biarticulados;
- Quebrando o Gelo;
- Exposições;
- Copa do Mundo de Design;
- Mostra de Vídeos;
- SePA;



15.GRADE



T1, T2, T3 Turnos dos Mergulhos 13h|14h|15h

COPA 12 a 17/07
14h às 17h

RE Repetição das atividades eleitas pelos participantes



16. PROGRAMAÇÃO

- Segunda-feira (11/07) - Imersão x Dispersão
*“dispersem-se pela cidade para imergir no evento”
- Terça-feira (12/07) - Sinestesia x Apatia
*percepção e comportamento humano
- Quarta-feira (14/07) - Ontem x Amanhã
*aniversário de 20 anos do N *registro
- Quinta -feira (15/07) - Boiar x Navegar
*redes sociais *soluções coletivas
- Sexta -feira (16/07) - Gralha Azul x Pomba
*projeto verde *cultura e tradição local
- Sábado (17/07) - Fim x Começo
*um novo começo *campanha do agasalho



17. ESTRUTURA

17.1 UNIVERSIDADE POSITIVO

- Teatro Positivo, Pequeno Auditório e mais 6 Auditórios;
 - Salas de Aula, Laboratórios e Oficinas
 - Local para exposições, ponto de encontro e área de convivência
 - Grande Ginásio para refeições
 - Ginásio Poliesportivo
 - Chuveiros Aquecidos
-
- Próximo a terminal de ônibus.
 - 20 min de ônibus até o centro da cidade
 - 10 min do Shopping Barigui e do Supermercado Carrefour





**TEATRO
POSITIVO**



18. ALOJAMENTO

18.1 CHÁCARA INSTITUTO PARANAENSE DOS CEGOS

- 600 m do ponto de encontro;
- Alojamento coberto;
- Capacidade para 3200 pessoas;
- Cantina 24 horas com lanches e bebidas;
- Planejamento Urbano do local vias para trânsito de pedestrs, quadras de barracas, indicação de área por volume de barulho, etc;



19. ALIMENTAÇÃO

19.1 RISOTOLÂNDIA

- No Almoço: Buffet a vontade para para 3500 refeições no almoço por dia com prato principal com carne e vegetariano
- No jantar: Feira gastronômica tradicional de Curitiba com barraquinhas de diversos tipos de comida regionais e internacionais.



19. ALIMENTAÇÃO

19.2 RISOTOLÂNDIA - CARDÁPIO

Cardápio Geral

11/07/2010	12/07/2010	13/07/2010	14/07/2010
Arroz/ Feijão Strogonoff de Carne Batata Palha Salada Jersey Suco Uva	Arroz/ Feijão Supreme de frango Creme de Milho Salada de Alface Crespa Suco Laranja	Arroz/ Feijão Carne Moída Mexicana Macarrão Parafuso Ao Sugo Salada de Beterraba Suco Morango	Arroz/ Feijão Frango Ensopado Polenta Cremosa Salada de Acelga com Milho Suco de Limão
15/07/2010	16/07/2010	17/07/2010	
Arroz/ Feijão Picadinho de carne Cenoura Sautee Salada de Alface Roxa Suco de Abacaxi	Arroz/ Feijão Fricassé de Frango Farofa colorida Salada de Pepino ao Vinagrete Suco de Guaraná	Arroz/ Feijão Almôndega Ao Sugo Jardineira de Legumes Salada de tomate Suco de Tangerina	



19. ALIMENTAÇÃO

19.2 RISOTOLÂNDIA - CARDÁPIO

Cardápio Vegetariano

11/07/2010	12/07/2010	13/07/2010	14/07/2010
Arroz/ Feijão Strogonoff Vegetariano Batata Palha Salada Jersey Suco de Uva	Arroz Integral/ Feijão Almôndegas de Legumes Creme de Milho Salada de Alface Crespa Suco Laranja	Arroz/ Feijão Carne Moída Mexicana de PTS Macarrão Parafuso Ao Sugo Salada de Beterraba Suco Morango	Arroz/ Feijão Tofu com Abrobrinhas Polenta Cremosa Salada de Acelga com Milho Suco de Limão
15/07/2010	16/07/2010	17/07/2010	
Arroz Integral/ Feijão Empadão de PTS Cenoura Sautee Salada de Alface Roxa Suco de Abacaxi	Arroz/ Feijão Quibe Vegetariano Farofa colorida Salada de Pepino ao Vinagrete Suco de Guaraná	Arroz/ Feijão Hamburguer de Soja Jardineira de Legumes Salada de tomate Suco de Tangerina	



20.FESTAS E INTEGRAÇÕES



21. LEI ROUANET

21.1 FUNDO NACIONAL DA CULTURA

- Incentivo à cultura
- Adequação
- Imposto

21.2 IMPORTÂNCIA

- Orçamento
- Oportunidade

21.3 PROPOSTA CULTURAL

- Projeto Cultural
- CNIC
- Captação



22. PARCERIAS

22.1 CONFIRMADAS

- Tecnicópias | Impressão digital;
- Inventário | Papéis especiais;
- ABC Design | Divulgação e exposição
- UFPR | Apoio Institucional
- Sagwee | Estúdio de Animações Interativas
- Atrativa Web | Sistema de Inscrições
- Secretaria de Estado do Meio Ambiente | Apoio Institucional
- Secretaria de Estado do Desen. Urbano | Apoio Institucional

22.2 EM ANDAMENTO

- Unicuritiba | Apoio financeiro;
- Prefeitura de Curitiba - Secretaria de Turismo
- URBS
- 2AB Editora
- Revista Zupi



22. PARCERIAS

22.2 AGRADECIMENTOS

- À Universidade Positivo
- À JúniorDesign - Empresa Júnior de Design da UFPR
- Aos Centros Acadêmicos de Design (CADI UFPR, CADUT, CADUNI, CADE, CADPUC)
- Ao DCE-UFPR
- À Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis da UFPR;
- Direção do Setor de Ciências Humanas Letras e Artes da UFPR;
- Departamento de Design da UFPR;
- Naotake Fukushima, Ken Fonseca, Maristela Ono;
- À FreeMaster;
- Ao Instituto dos Cegos do Paraná;
- Ao Pinguim;
- À Parêntesis Design;
- À Bluevision;
- À Banda Wandula;
- À Boana Estúdio;
- À Destilaria;
- Aos pais e familiares.



23.A CONDE ANTES

Com a evolução do projeto, notou-se a necessidade de haver flexibilidade na estrutura interna e, devido às necessidade, houveram reestruturações para um melhor andamento da organização

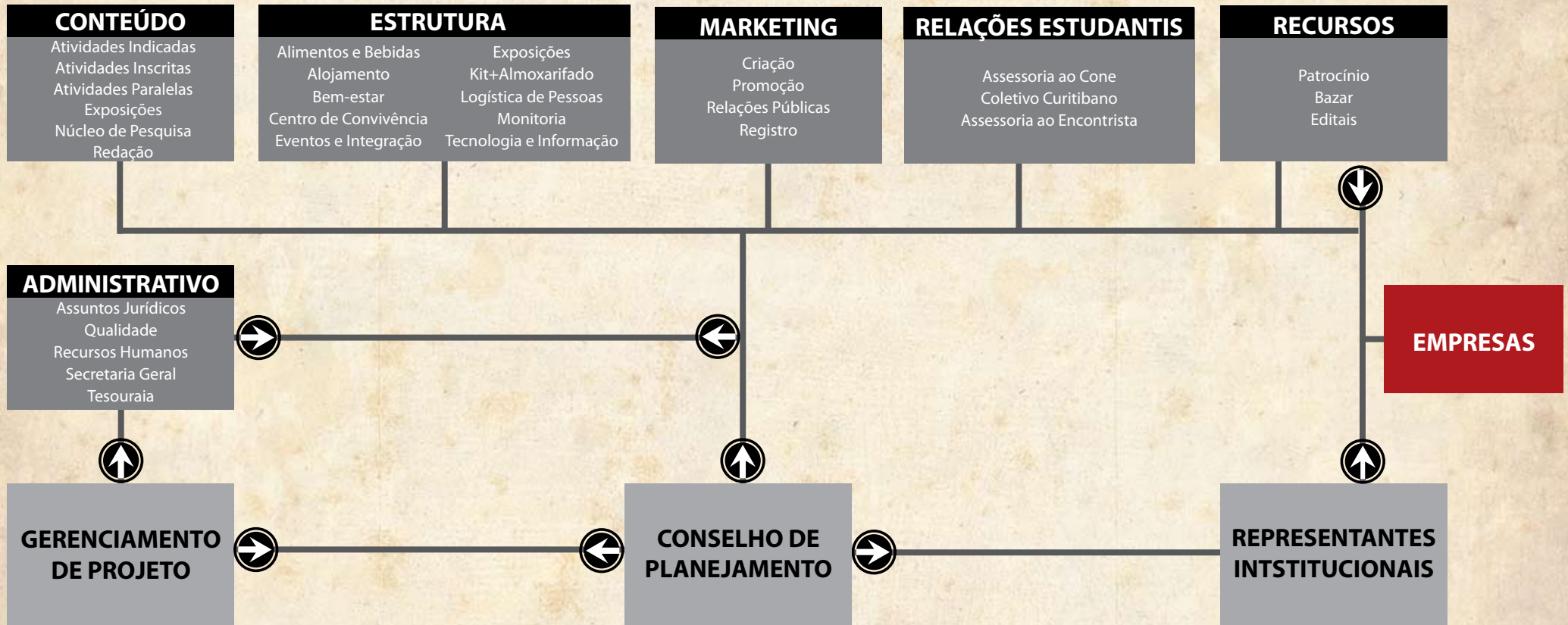
- 1. Dezembro/2008 - Janeiro/2009 : 10 integrantes sem distribuição de células.
- 2. Fevereiro - Março/2009: 15 integrantes distribuído em 5 células: Comunicação, Finanças, Estrutura, Conteúdo, RP + Conselho de Planejamento
- 3. Julho/2009: 35 integrantes distruibuídos em 5 células: MKT, Finanças, Estrutura, Conteúdo, RP + Secretaria + Conselho de Planejamento



24.A CONDE ATUAL

- 62 integrantes;
- 6 áreas: Administrativo, Recursos, Marketing, Relações Estudantis, Conteúdo e Estrutura;
- Cada área possui comissões que exercem atividades específicas dentro de um cronograma pré-estipulado por ela.
- Sala Própria dentro da Universidade Federal do Paraná;

Encontristas





25. CONSELHO DE PLANEJAMENTO

Com exceção da Área Administrativa todas possuem um Conselheiro

- Composição do Conselho de Planejamento
- Representação | Decisões por voto
- Perspectiva Global | Planejamento e Estratégia
- Reuniões de Conselho



26. ÓRGÃOS GESTORES

- Gestão do Projeto
- Representantes Institucionais



27.COMISSÕES

27.1 ÁREA DE CONTEÚDO

- Atividades Paralelas
- Atividades Inscritas
- Atividades Indicadas
- Núcleo de Pesquisas
- Exposições
- Redação



27.COMISSÕES

27.2 ÁREA DE MARKETING

- Criação
- Promoção
- Registro
- Relações Públicas



27.COMISSÕES

27.3 ÁREA DE ESTRUTURA

- Alimentos e Bebidas
- Alojamento
- Bem-Estar
- Centro de Convivência
- Eventos e Integração
- Kit e Almoxarifado
- Logística de Pessoas
- Monitoria
- Tecnologia e Informação



27.COMISSÕES

27.4 ÁREA DE RECURSOS

- Bazar
- Editais
- Patrocínios



27.COMISSÕES

27.5 ÁREA DE RELAÇÕES ESTUDANTIS

- Coletivo Curitibano
- Assessoria ao Cone Design
- Assessoria ao Encontrista



27.COMISSÕES

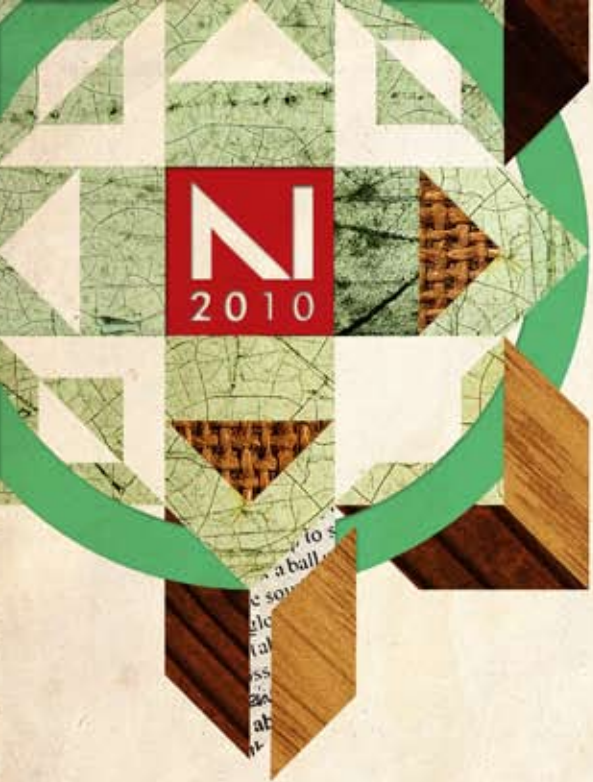
27.6 ÁREA ADMINISTRATIVA

- Assuntos Jurídicos
- Qualidade
- Recursos Humanos
- Secretaria Geral
- Tesouraria



28. VENHA CONSTRUIR CONOSCO

- 00N - Agentes da Conde
- Monitoria
- Chefes de Delegação
- Mergulhos
- SePA
- Mostra de Vídeos
- Representante do Cone Design



OBRIGADO!

ATÉ JULHO!